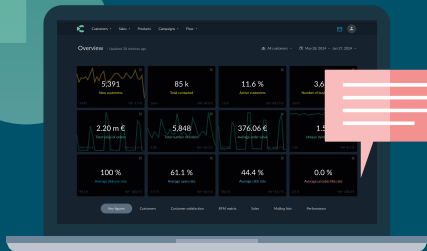




Die Marketingplattform für E-Commerce und Omnichannel-Einzelhandel

Verbessere die Kundenbindung und
steigere deinen Umsatz mit Custobar



Wer ist Custobar?

Custobar ist die Marketingplattform **speziell für E-Commerce und Omnichannel-Einzelhandel**.

Dank integrierter **Customer Data Platform, Marketing Automation**, zahlreichen **Integrationen** und **Add-Ons** bietet Custobar alle Features, die Einzelhändler brauchen, um ihr Business voranzutreiben.

Custobar wurde 2014 in Helsinki gegründet und wird in mehr als elf Ländern in Europa und den USA von Händlern und anderen Verbraucherunternehmen genutzt.

Wie funktioniert Custobar?

Custobar integriert nahtlos Daten aus Online- und Offline-Verkaufskanälen und bietet eine ideale Lösung für E-Commerce- und Omnichannel-Einzelhandelsunternehmen, die sich durch datengesteuertes Marketing auszeichnen möchten.

Gleichzeitig bietet Custobar alle notwendigen **Tools, um Kunden über Multichannel-Marketing persönlich anzusprechen** und die Effizienz mit Marketing Automation zu verbessern.

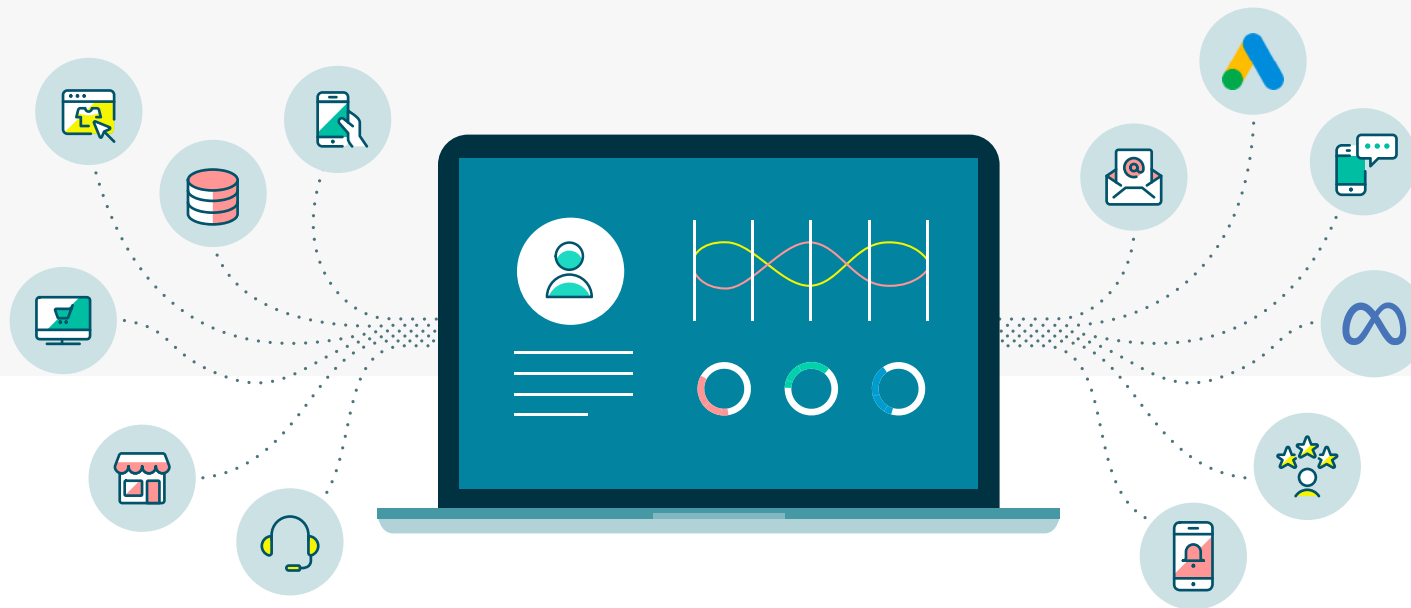
Die Vorteile von Custobar

Mit Custobar können Unternehmen ihre **Kundendaten meistern**. Die **Analysefunktionen** von Custobar helfen ihnen, ein **tieferes Verständnis für die Vorlieben der Kunden** zu erlangen, **Bedürfnisse zu antizipieren** und **strategische Entscheidungen auf der Grundlage von Daten** zu treffen.

Durch das **integrierte Multichannel-Marketing** können Unternehmen **personalisierte Erlebnisse** schaffen, die **Kundenbindung verbessern** und die **Kundenloyalität fördern**. Darüber hinaus hilft Custobars Marketing Automation das **Marketing effizienter zu gestalten**.

300+ Unternehmen vertrauen Custobar:

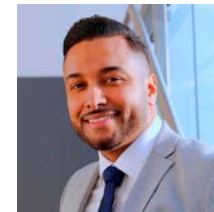




Auf einen Blick

1. Custobar **sammelt und vereinheitlicht Kundendaten** aus allen möglichen Online- und Offline-Touchpoints und führt sie in einer Plattform zusammen.
2. Insights und Analysen helfen, die besten **Kundensegmente zu finden und anzusprechen**; einfache Segmentierung durch Drag & Drop bestimmter Audiences.
3. **Integriertes Newsletter-Tool und Marketing Automation** für personalisierte und automatisierte Kundenkommunikation und exaktes Targeting, Marketing-prozesse werden effizienter durch den Wegfall manueller Arbeit.
4. **Multichannel-Kommunikation** für die Kundenansprache über verschiedene Marketingkanäle hinweg, z. B. Email, SMS oder Whatsapp.
5. **Individualisierte Kundenkommunikation mit personalisierten Newslettern** begleitet den Kunden auf jedem Schritt der Customer Journey, sorgt für eine positive Customer Experience, verbessertes Kundenengagement und einen höheren Customer Lifetime Value.

Ihr Ansprechpartner



Jorge da Silva

Senior Sales & Partner Manager

jorge.dasilveira@custobar.com

+49 1520 918 391 5



www.custobar.com

www.custobar.de