

# Wie gut sind Online-Weinhändler?

## 10 INTERNET-ANBIETER IM VERGLEICH

Von CAROLINE FRANKE

Anklicken, liefern lassen – prost! Statt im Supermarkt kaufen immer mehr Menschen ihre Weine ganz bequem im Internet. Aber ist das wirklich so einfach? Wie gut sind Auswahl und Lieferzeit? Gunnar Tietz (38), Weinexperte und Sommelier des Jahres 2008, hat sich für BILD am SONNTAG zehn bundesweit liefernde Internet-Weinhändler ganz genau angesehen und je einen Riesling aus dem Rheingau (weiß) und einen Spätburgunder aus der Pfalz (rot) für höchstens 15 Euro pro Flasche bestellt und verkostet. Lesen Sie, welche Noten der Fachmann den Online-Weinhändlern für Internetauftritt, Angebot und Service gibt – und wie ihm die Weine der Online-Händler schmeckten.

### DER EXPERTE

Gunnar Tietz (38), Chef-Sommelier des Gourmetrestaurants „First Floor“ im Hotel „Palace“ (Berlin) hat für BILD am SONNTAG Online-Weinhandlungen getestet und die bestellten Weine verkostet. Tietz wurde vom „Schlemmer-Atlas“ zum Sommelier des Jahres 2008 gewählt, 2007 vom New Yorker Wein-Magazin „Wine Spectator“ ausgezeichnet, und sein Restaurant trägt einen Michelin-Stern. Tietz machte die Weinkarte des „First Floor“ zu einer der besten der Welt, erhielt auch dafür zahlreiche Auszeichnungen vom „Sommelier Magazin“, „Metternich“ und „Feinschmecker“.

<p><b>Hawesko</b> www.hawesko.de</p> <p><b>Bestellen:</b> 04122/50 44 33 <b>INTERNETSEITE:</b> Etwas unübersichtlich, aber gute Suchfunktion nach Ländern (z. B. Frankreich) und Anbaugebieten (z. B. Bordeaux) mit guter Ergebnissortierung nach Preis. Extra: Man kann nach Speisen suchen und erhält dazu passende Weine. Hervorragende Beschreibung der Weine, mit Infos zu Trinktemperatur, Haltbarkeit und passenden Speisen. Plus: Man kann auch Speisen eingeben (z. B. Steak) und erhält Vorschläge für passende Weine. <b>ANGEBOT:</b> 1700 Weine aus 15 Ländern, davon 100 deutsche Weine aus allen 13 Regionen. Schwach: Nur 5 von 13 Riesling-Anbaugebieten sind vertreten. <b>VERSAND UND SERVICE:</b> Per Kurier ab 160 Euro frei Haus, sonst: 5 Euro Versandkosten. Versprochene Lieferdauer: 3 bis 6 Tage. Tatsächliche Dauer in diesem Test: 6 Tage.</p>	<p><b>Gute Weine</b> www.gute-weine.de</p> <p><b>Bestellen:</b> 0421/70 56 66 <b>INTERNETSEITE:</b> Geordnet nach Kontinenten, Ländern und Anbaugebieten. Wer sich nicht durchklicken will, findet ein Quickmenü. Leider sind die einzelnen Weine dann nur nach Weingütern sortiert. Wer eine spezielle Rebe sucht, muss sich durch alle Winzer arbeiten. Wenn ein Wein nicht lieferbar ist, wird das dem Kunden per E-Mail erst nach der Bestellung mitgeteilt. Und es gibt keine Fotos, nur wenige Details zu den Weinen. Toll: Man kann Verkostungsnotizen nachlesen. <b>ANGEBOT:</b> 1300 Weine aus 16 Ländern, davon etwa 120 deutsche Weine aus 9 Regionen. <b>VERSAND UND SERVICE:</b> Per Paketdienst, 50 Cent Versandkosten pro Flasche, mindestens 5 Euro. Ab 150 Euro Bestellwert frei Haus. Versprochene Lieferdauer: 2 Tage. Tatsächliche Dauer: 4 Tage (Rotwein) und 9 Tage (Weißwein).</p>
--	---

<p><b>Dallmayr</b> www.dallmayr-versand.de</p> <p><b>Bestellen:</b> 0180/500 65 22 <b>INTERNETSEITE:</b> Optisch nett, schlicht, mit gut verständlicher Menüführung. Die Suchergebnisse werden in einer nach Preisen sortierten Liste angegeben, gewünschte Weine sind leicht zu finden. Viele hilfreiche Details zu den Weinen (Aromen, Noten, Trinktemperatur) und praktische Geschmackstabelle. Infos zu Säure, Körper, Frucht, Restsüße des Weins werden in einem übersichtlichen Diagramm dargestellt. <b>ANGEBOT:</b> Mehr als 1000 Weine aus mindestens 15 Ländern. Davon 270 deutsche Weine aus 10 Anbauregionen. Gute Mischung, viele Präkatsstufen (z. B. Auslese, Beerenauslese, Eiswein). <b>VERSAND UND SERVICE:</b> Per Paketdienst, 6,50 Euro Versand. Ab 250 Euro Bestellwert frei Haus. Mindestbestellwert: 25 Euro. Versprochene Lieferdauer: 1 bis 3 Tage, tatsächliche Dauer: 5 Tage.</p>	<p><b>Ratskeller</b> www.ratskeller.de</p> <p><b>Bestellen:</b> 0421/337 78 90 <b>INTERNETSEITE:</b> Ideal für Laien, gute, verständliche Menüführung. Die Weine sind in lieblich, halbtrocken und trocken unterteilt, die Suchergebnisse werden in einer perfekt nach Preis sortierten Liste aufgeführt. Einfach einen Wein anklicken und schon erhält man Fotos und Details. Schade: Viele Infos wie Anbauregion (z. B. Pfalz) und Rebsorte (z. B. Riesling) sind nicht immer sofort ersichtlich, sondern werden erst in den Detailinformationen angezeigt. <b>ANGEBOT:</b> 800 deutsche Weine aus allen 13 Anbauregionen Deutschlands. Extra: Weingelee, Liköre, Accessoires und Weinbüchsen. <b>VERSAND UND SERVICE:</b> Per Paketdienst, 6 Euro Versand. Ab 250 Euro Bestellwert erfolgt die Lieferung frei Haus. Versprochene Lieferdauer: 2 bis 3 Tage. Tatsächlich kam der Wein im Test am dritten Tag beim Empfänger an.</p>
---	---

**BEWERTUNG**

●●●● = miserabel  
 ●●●●● = befriedigend  
 ●●●●●● = mangelhaft  
 ●●●●●●● = gut  
 ●●●●●●●● = ausreichend  
 ●●●●●●●●● = ausgezeichnet



<p><b>AGB Wein</b> www.agbwein.de</p> <p><b>Bestellen:</b> 0201/72 00 36 <b>INTERNETSEITE:</b> Die Auswahl der Weine ist durch Herunterladen einer PDF-Datei zu sehen. Nachteil daran: Man muss sich durch viele Seiten arbeiten, kann keinen Wein anklicken. Keine Details zu den Weinen, die wie in einer Weinkarte lediglich gelistet sind. <b>ANGEBOT:</b> 700 Weine aus 20 Ländern, davon 250 deutsche Weine aus allen 13 Regionen. Schwach: Wir suchten einen Pfälzer Spätburgunder, doch aus der Pfalz gab's nur einen roten Wein: keinen Spätburgunder, sondern einen Dornfelder. Panktanzbig! <b>VERSAND UND SERVICE:</b> Per Paketdienst, 7,50 Euro Versand, ab 200 Euro frei Haus. Versprochene Lieferdauer: 2 Tage bei Bestellung bis 11 Uhr. Der Wein kam erst nach 5 Tagen.</p>	<p><b>Classic Wein-Shop</b> www.classic-wein-shop.de</p> <p><b>Bestellen:</b> 05232/979 87 25 <b>INTERNETSEITE:</b> Wirkt übersichtlich, führt aber den Käufer bei der Suche in die Irre. Anstelle von Fotos sind oft nur Platzhalter zu sehen. Unprofessionell: Details wie Trinktemperatur, Restzucker, Alkoholgehalt etc. werden durch Kürzel (z. B. TT, RZ) angegeben, für Laien nicht zu entschlüsseln. Die Weine sind nicht sortiert, bei einigen Weinen ist nicht mal ein Preis angegeben. <b>ANGEBOT:</b> 300 Weine aus 16 Ländern, 43 deutsche Weine aus 9 Regionen. <b>VERSAND UND SERVICE:</b> Per Paketdienst, Versandkosten: 9,80 Euro (Bestellung unter 50 Euro), 7,80 Euro (50 bis 200 Euro), frei Haus (ab 200 Euro). Versprochene Lieferdauer: 2 bis 7 Tage, tatsächliche Dauer: 9 Tage.</p>	<p><b>Weintreff</b> www.weintreff.de</p> <p><b>Bestellen:</b> 08121/25 89 19 <b>INTERNETSEITE:</b> Die Startseite ist eine einzige Bleiwüste. Ergebnis der Weinsuche: Listen ohne Fotos, in denen Weine nur durch farbige Markierungen als Rot-, Rosé- und Weißwein erkennbar sind. Kaum Infos zu Weinen, einige davon mangelhaft. Kaum Angaben, wozu der Wein passt, keine oder oft falsche Angaben zum Weingut. <b>ANGEBOT:</b> Kleines, aber feines Angebot. 550 Weine aus 30 Ländern, davon allein 300 deutsche Weine aus 9 von 13 Anbaugebieten. <b>VERSAND UND SERVICE:</b> Per Paketdienst, Versandkosten: 4,90 Euro. Versprochene Lieferdauer: 2 bis 3 Tage, tatsächliche Dauer: 1 Tag. Ist der bestellte Wein ausverkauft, wird der Kunde gefragt, ob ein Nachfolgejahrgang erwünscht ist.</p>
---	---	---

<p><b>Karstadt</b> www.karstadt-weine.de</p> <p><b>Bestellen:</b> 01805/11 44 14 <b>INTERNETSEITE:</b> Sehr übersichtlich. Gute Navigation durch die Weinländer und -regionen, sehr gute Suchmaske. Umfangreiche Details zu den Produkten, mit Infos zum Weingut und Tipps, zu welchen Speisen der Wein passt. Zuletzt angeklückte Weine erscheinen in einer extra Liste. Ein kleines Symbol zeigt an, ob der Wein verfügbar ist. <b>ANGEBOT:</b> 800 Weine aus 12 Regionen, davon 250 deutsche Weine aus 10 Regionen. Für Kenner: Bei Pfälzer Spätburgunder (rot) ist ein weiß gekelterter dabei. Eine Rarität! <b>VERSAND UND SERVICE:</b> Per Paketdienst, 3,95 Euro Versand. Versprochene Lieferdauer: 2 bis 5 Tage. Tatsächlich kam der Wein aber erst nach 9 Tagen! Bei vielen Weinsorten gibt es 12 zum Preis von 11 Flaschen.</p>	<p><b>Jacques</b> www.jacques-online-shop.de</p> <p><b>Bestellen:</b> 0211/9388 4818 <b>INTERNETSEITE:</b> Sehr aktuell, sehr übersichtlich gestaltet, einfache Menüführung. Gute Sortierung der Ergebnisse, alle Weine sind leicht zu finden. Wein- und Speisenberater auf der Seite. Nur wenige Details zu den einzelnen Weinen (Trinkreife, Rebsorte etc.). <b>ANGEBOT:</b> Mehrere Hundert Weine aus 11 Ländern, davon derzeit 22 deutsche Weine aus 6 Regionen. Nur wenige deutsche Weine, das Angebot ist sehr Frankreich-lastig. Schlecht: Das Angebot enthält nur einen deutschen Rotwein. <b>VERSAND UND SERVICE:</b> Per Paketdienst, 8 Euro Versand. Versprochene Lieferdauer: 3 bis 4 Tage, tatsächliche Dauer: 3 Tage. Zeitlich uneingeschränktes Rückgaberecht.</p>	<p><b>Vinexus</b> www.vinexus.de</p> <p><b>Bestellen:</b> 0800/57 07 00 81 60 <b>INTERNETSEITE:</b> Überladen, aber gut sortiert nach Rebsorten (z. B. Chardonnay), Anbaugebieten (z. B. Toskana), Ländern. Detaillierte Weininfos zu Restsüße, Trinktemperatur und passenden Speisen. Leider fehlen oft Fotos, und viele Infos sind für Laien nicht verständlich, zum Beispiel: Spätburgunder wird vielfach als Pinot Noir geäuert. Bewertungen durch Nutzer möglich. Gut: Links zum Weinerzeuger. <b>ANGEBOT:</b> 4000 Weine aus 13 Ländern, davon 150 deutsche Weine aus 10 Regionen. Das Angebot wird in Kürze noch erweitert. <b>VERSAND UND SERVICE:</b> Per Paketdienst ab 100 Euro frei Haus, sonst: 3,95 Euro Versandkosten. Versprochene Lieferdauer: 2 bis 4 Tage, tatsächliche Lieferdauer: 3 Tage. Mindestbestellwert: 30 Euro.</p>
---	---	--

### Wein-Verkostung: Das sind die Tops und Flops

- Zwei Weine gefielen Tietz besonders gut
- Rüdesheimer Bischofsberg Riesling Spätlese 2007 (weiß, 10,90 Euro, www.gute-weine.de); „Ein saftiger Riesling, den man auch als Kenner gern trinkt. Den würde ich für zu Hause bestellen, habe ihn auch auf meiner Weinkarte im Restaurant „First Floor.““
  - Friedrich Becker Spätburgunder 2006 (rot, 10,59 Euro, www.vinexus.de); „Dieser Wein eignet sich besonders für Einsteiger. Anflug von Waldheidelbeeren und gerösteten Mandeln, sehr samtig.“
- Zwei Weine fielen bei Tietz durch
- Sugar-Babe Riesling Spätlese 2005 (weiß, 12,50 Euro, www.dallmayr-versand.de); „Dieser Wein schmeckt wie sein Name es vermuten lässt: schrecklich!“
  - Pinot Noir Villa Wolf 2005 (rot, 10,90 Euro, www.classic-wein-shop.de); „Der Spätburgunder hat wenig Frucht, ihm fehlt die charakteristische Note.“

FOTOS: CHRISTIAN REIMANN, GEORGE KALZOS